Até Que o Vício Nos Separe

Projeto LIC nº 1006 | Valor solicitado R$ 86.350,00 Aprovado

Eder Fábio Odorize Veiga

E-mail: **ederodorizzi1@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Artes Visuais]

Acervo/Galeria virtual

Apresentação

Até Que o Vício Nos Separe é um projeto fotográfico documental, disposto em website homônimo, que pretende apresentar ao público a situação das mulheres que enfrentam o desafio da drogadição de seus filhos e o processo de brutal invisibilidade de suas vidas. Trata-se nesse projeto, portanto, da busca pela visibilidade à complexa realidade das mulheres (mães, avós etc) que convivem com as problemáticas consequências dos impactos indiretos e, muitas vezes diretos, causados pela dependência química dentro de seus lares. Postas num cotidiano que geralmente é transversalizado pela invisibilidade familiar e social, essas mulheres vivem a totalidade desse drama, e em suas diversas camadas, majoritariamente sozinhas. O projeto contará a história de 10 mulheres residentes de Mogi das Cruzes e dinamizadas pelos seguintes critérios: étnicos, sociais, etários e geográficos. Dessa forma, pretende-se jogar luz sobre o quadro complexo e identificar as sombras presentes nessa dramática conjuntura que, como se sabe, atravessa realidades distintas. Dar a devida contextualização social, familiar; apresentar o panorama histórico dessas singularidades e tratar de resgatar o nome, os rostos e as histórias dessas mulheres é a prerrogativa fundamental desse projeto.

Justificativa

Vindo de uma situação familiar adentrada à problemática da drogadição, pude perceber a existência de uma realidade pungente extra dependência: A sobrecarga materna. Como fotógrafo e atentando ao desejo de contribuir no resgate dessas individualidades, me adentrei à pesquisa do tema. Segundo dados do Levantamento Nacional de Álcool e Drogas (Lenad Família 2012), conduzido pelo Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia para Políticas Públicas de Álcool e Drogas (INPAD/UNIFESP) - “Os poucos estudos que avaliam as famílias dos dependentes de álcool e/ou substâncias ilícitas demonstram evidências consistentes do impacto causado particularmente aos familiares mais próximos, tais como cônjuges, pais e filhos. Determinados processos familiares, tais como rituais, funções, rotinas, estrutura de comunicação, vida social e finanças da família são geralmente afetados.”. E segue: (dentre os familiares entrevistados) Maioria Feminina: 80% das pessoas entrevistadas são mulheres. Mães Afetadas: 46% das mulheres entrevistadas são mães que sofrem com o impacto negativo da dependência de álcool e/ou substâncias ilícitas. Responsabilidade pelo Tratamento: 66% dessas mães são responsáveis pelo tratamento da dependência.
Chefes de Família: Mais da metade das mães entrevistadas é considerada a chefe de família.

Apesar de extremamente necessárias, a computação de dados e a construção de estáticas sobre o

tema ainda assim são incapazes de, por si, darem a real dimensão humana contida nesse contexto. Dessa maneira, se faz necessário jogar luz e identificar as sombras presentes nessa dramática conjuntura. Dar a devida contextualização social, familiar; apresentar o panorama histórico dessas singularidades e tratar de resgatar o nome e as histórias dessas pessoas e fazer com que esse fator humano seja apresentado de maneira a conduzir perspectivas reflexivas e críticas é o principal fundamento deste projeto fotográfico.

Objetivos do projeto

Até Que o Vícios Nos Separe tem como objetivos específicos: a produção do debate sensibilizador sobre a complexa realidade de mulheres que precisam lidar com todas as responsabilidades e ônus que envolvem a drogadição de seus filhos e/ou tutelados; contribuir para a construção de uma sociedade mais empática e mais preparada para lidar com o problema do vício em sua extensão social direta: o núcleo familiar que, neste projeto, estará centralizado na figura materna. Como objetivos mais gerais estão: a produção de acervo fotográfico e audiovisual de alta qualidade, criação de um website público e acessível para exposição do material documentado e a geração de impacto social positivo e proativo.

Abrangência territorial

Mesmo sendo um trabalho realizado com personagens de Mogi das Cruzes, e tendo toda a sua área de atuação nessa cidade, consideramos ser alta a base de abrangência geográfica do projeto. Isso porque, este projeto será todo veiculado no universo virtual - site e redes sociais - e a amplificação do seu alcance territorial será estimulado através de campanhas e peças comerciais patrocinadas nas redes sociais. Garantindo, dessa forma, o seu direcionamento local e, ao mesmo tempo, sua cobertura em todo território nacional.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 200000

Segundo o último o LENAD ao menos 28 milhões de pessoas no Brasil (13,26% da população brasileira) têm algum familiar em situação de dependência, sendo a maioria em situação de vulnerabilidade social, mas não só. Dessa maneira, acreditamos que, ao humanizar o tema sob a luz artística/documental, ele será irradiado sobre as mais distintas camadas sociais que nos constituem, seja pela identificação ao tema, seja pelo alerta inerente que ele trás, seja pela sua construção artística/cultural. O projeto, portanto, pretende, nesse diálogo, alcançar essa pluralidade. Entretanto, em termos mais específicos, o trabalho dirige-se a três perfis de forma prioritária, não necessariamente em termos de importância, mas sim de impacto:
- ?Homens e mulheres entre 40 e 70 anos - que, segundo a pesquisa referida, abrange a faixa do público mais presente na questão do cuidado com adictos.
- ??Lideranças institucionais, políticos, religiosos, terceiro setor e demais autoridades - frente que representa um papel de integração resolutivo com o debate.
- ??Adolescentes e jovens entre 18 a 35 anos de ambos os sexos - que aqui representam o público etário de maior incidência na drogadição.

O grupo alvo secundário está posto entre:
- Público apreciador de fotografia, estudantes do tema relacionado, estudantes e pesquisadores.

Tendo por base a abrangência do projeto, mesmo dentro de suas especificidades, buscaremos atingir um público de 20 mil pessoas em seu primeiro ano, mas por se tratar de um website, que contará com uma ampla e estruturada campanha de divulgação, a amplitude de seu alcance tende a

ser contínuo.

Resultados esperados

Ampliação do acervo fotográfico e audiovisual do projeto, com a inclusão de novas narrativas e perspectivas.

Fortalecimento do protagonismo das mulheres retratadas no projeto, através das oficinas de fotografia.

Conscientização e sensibilização dos jovens sobre a dependência química, através das exposições fotográficas nas escolas.

Promoção de um diálogo intergeracional sobre a dependência química e seus impactos familiares.

Colaboração para o debate público/político sobre a drogadição e seus impactos sociais para além do dependente em si

Conexões de apoios diversos às mulheres que se encontram em situação de responsabilidade por dependentes químicos

Produtos culturais

Por se tratar de um website, o projeto em si não demandará de estrutura física para sua concretização. Entretanto, em seu ambiente virtual, o website será constituído da seguinte forma:
Página Inicial:

Destaque para as histórias das mulheres participantes e suas respectivas galeria de fotos com amostras do material documental.
Chamada para ação (ex: "Conheça as histórias", "Saiba mais", "Apoie o projeto").

Abas de seções:
-História das Personagens
Página dedicada a cada uma das 10 mulheres participantes, com:
Galeria de fotos individual (mínimo 15 fotos por mulher).
Transcrição da entrevista em profundidade.
Vídeos com trechos da entrevista (com legendas).
Textos complementares sobre o contexto social e familiar de cada mulher.
- Sobre o Projeto
Descrição detalhada do projeto, incluindo objetivos, justificativa, metodologia e equipe.
Informações sobre a pesquisa e o levantamento de dados.
Detalhes sobre o processo de seleção das participantes e a realização das entrevistas e sessões fotográficas.
- Recursos:
Dados estatísticos sobre a drogadição no Brasil e em Mogi das Cruzes.
Contatos de instituições de apoio e centros de tratamento.
Artigos e entrevistas com especialistas sobre o tema.
Links para outros recursos relevantes.
- Equipe:
Lista de todos os profissionais envolvidos no projeto, com suas respectivas funções e breve biografia.
- Contato:

Formulário de contato para o público enviar mensagens e dúvidas.
Informações de contato da equipe do projeto.
- Redes Sociais:
Links para as redes sociais do projeto (Instagram, YouTube, TikTok, etc.).

Logotipos de Edital
Rodapé para destaque de logotipo de edital e demais parceiros institucionais

Design e Funcionalidades
Design responsivo: O website deve ser adaptável a diferentes dispositivos (desktops, tablets e smartphones).
Navegação intuitiva: A estrutura do site deve ser clara e fácil de navegar, com menus e links bem organizados.
Acessibilidade:
Áudio descrição para todas as fotos e vídeos.
Legendas para todos os vídeos.
Contraste adequado para facilitar a leitura.
Descrição detalhada de todas as fotografias do projeto para facilitar o entendimento de softwares de leitura utilizados por deficientes visuais.
Navegação por teclado para pessoas com deficiência motora.
Galeria de fotos:
Visualização em alta resolução das fotos.
Opção de zoom e rolagem para explorar os detalhes das imagens.
Legendas informativas para cada foto.
Vídeos:
Reprodução de vídeos em alta qualidade.
Legendas e transcrições para facilitar a compreensão.
Formulário de contato:
Campos para nome, e-mail e mensagem.
Confirmação de envio da mensagem.

Requisitos Técnicos
Plataforma: WordPress ou outra plataforma de gerenciamento de conteúdo (CMS) adequada.
Linguagens de programação: HTML, CSS, JavaScript, PHP (se necessário).
Hospedagem: Plano de hospedagem anual com possibilidade de renovação automática.
Domínio: Registro de um domínio próprio para o website.
Certificado SSL: Para garantir a segurança das informações dos usuários.
Otimização para SEO: Para melhorar o posicionamento do website nos resultados de busca.
Integração com redes sociais: Para facilitar o compartilhamento do conteúdo.
Ferramentas de análise: Para monitorar o tráfego e o desempenho do website como forma de atestar e trazer dados precisos à prestação de contas do projeto e demais necessidades
Conteúdo
Textos: Redação de textos claros, concisos e informativos, com linguagem acessível ao público em geral.
Fotos: Edição profissional das fotos, com tratamento de cor e contraste adequado.
Vídeos: Edição profissional dos vídeos, com legendas e transcrições.
Áudio descrição: Criação de áudio descrição para todas as fotos e vídeos, com

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 02/06/2025 - fim: 01/08/2025

1	Fase 1: Pré-Produção - Pré Submissão à Editais Mês 1: Análise do fluxo do projeto, alinhamento conceitual e financeiro Definição da equipe e divisão de tarefas de acordo com as demandas do projeto e suas especificidades Criação do plano de comunicação inicial. Reuniões de equipe Mapeamento

	estratégico de ações e calendários Mês 2: Submissão do projeto aos editais selecionados. Elaboração dos contratos com os profissionais envolvidos Início da primeira fase do plano de comunicação com a criação dos canais virtuais, redes sociais etc Reuniões estratégicas de equipe

Produção | início: 04/08/2025 - fim: 02/03/2026

2	Fase 2: Produção/Execução - Nesta fase, para todas as realizações, elaborações e demais atividades serão realizadas preparatórias com as respectivas equipes Mês 3-6: Início da primeira etapa do plano de comunicação do projeto - criação de redes sociais e divulgação do que se trata o projeto e bastidores iniciais Processo de alinhamento com as instituições parceiras Elaboração dos contratos requeridos para direito de imagem Mapeamento e seleção das participantes: Divulgação do projeto e seleção das personagens que participarão das entrevistas e sessões fotográficas. Apresentação geral do projeto com as pessoas selecionadas Condução das entrevistas individuais em profundidade com as participantes. Redação e estruturação textual do projeto para o website Sessões fotográficas: Realização das sessões fotográficas contextuais e retratos das participantes. Mês 7-10: Início da segunda etapa do plano de comunicação do projeto - Divulgação do projetos nos veículos de comunicação e ampliação da divulgação nas mídias sociais - Sessões fotográficas: Realização das sessões fotográficas contextuais e retratos das participantes. Criação do site: Desenvolvimento do site, incluindo a criação de conteúdo. Redação e estruturação textual do projeto para o website

Pós-produção | início: 01/04/2026 - fim: 01/06/2026

3	Fase 3: Pós-Produção Mês 11: - Edição do material em softwares apropriados: Edição das fotos e dos vídeos das entrevistas. -Edição e finalização de todo o material no website Pré Divulgação entre as instituições parceiras para balanço e avaliação Início da terceira etapa do plano de comunicação do projeto - Divulgação do projetos nos veículos de comunicação e ampliação da divulgação nas mídias sociais. Lançamento oficial do site Cobertura oficial do lançamento com roda de conversa virtual Coleta de dados: Coleta de dados sobre a participação do público e o impacto do projeto. Mês 12: Elaboração do relatório final: Elaboração de um relatório detalhado sobre todas as atividades realizadas, os resultados alcançados e as dificuldades encontradas. Prestação de contas: Elaboração das prestações de contas financeiras e dos relatórios exigidos pelos editais. Divulgação dos resultados: Divulgação dos resultados do projeto em mídias sociais, veículos de comunicação e eventos do setor.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Júlio Alves	Designer Gráfico	Atua como designer há mais de 15 anos. Nos últimos 8 anos se especializou em criação de identidades visuais impactantes. Nesse período de atuação, já são mais de 150 marcas criadas. https://www.behance.net/julio-alves
Isabela Macedo	Redatora	Formada em jornalismo, 6 anos de experiência na produção de projetos audiovisuais para internet e televisão Social Media, produção de post e estratégias de MKT político https://linktr.ee/isabelissimaprodutora?utm_source=qr_code
Isabela Macedo	Social Midia Manager	Formada em jornalismo, 6 anos de experiência na produção de projetos audiovisuais para internet e televisão Social Media, produção de post e estratégias de MKT político https://linktr.ee/isabelissimaprodutora?utm_source=qr_code
Juliane Maia	Produtora Executiva	Juliane Maia Lattes: https://lattes.cnpq.br/3917752334962654 https://www.linkedin.com/in/juliane-maia-64b7b8ba/ Produtora e gestora de projetos, pesquisadora e jornalista cultural, retratista nas horas vagas e influenciadora digital na área cultural de Mogi das Cruzes, por meio do blog www.mogiterradocaqui.com https://www.youtube.com/@MogiTerradoCaqui . Monitora/tutora do MIP: Módulo Interdepartamental de Projetos: Design, História e Memória - USP; MIP: Design, História & Memória - Galeria 2023 Chefe de Divisão de Fomento e, Chefe de Divisão de Projetos Culturais, na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Mogi das Cruzes. (2021 a 2024); Parecerista de Projetos Culturais - PROAC/PNAB - Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo. Aluna especial do Mestrado - USP, nas seguintes disciplinas: Fotografia e Audiovisual: Informação e Documento - ECA; Tópicos de Semiótica Aplicada FFLCH; Tipografia: Desing, história e linguagem - FAU. Pós-graduada lato-sensu em de

Nome	Função	Currículo
		Semiótica, Comunicação e Linguagem Visual (UBC) e no curso de Gestão, Governança e Setor Público (PUC). Graduada em Marketing pela UBC, 5 semestres de Jornalismo (UMC). 1 semestre de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (FATEC Mogi). Diversos cursos no SEBRAE, nas áreas de empreendedorismo. Por quatro anos atuei como Gerente Pessoa Física e Jurídica, no Banco Bradesco S/A. Mais tarde, na assessoria de imprensa e fotografia parlamentar, no Congresso Nacional, para um Deputado Federal. Há sete anos, me dedico aos estudos e pesquisas na área da Cultura mogiana, com foco em movimentos culturais e artísticos e à produção de conteúdo e documentários sobre o patrimônio histórico cultural. Prêmios - PPM - 1 Lugar - Censura na Mídia Impressa durante o AI-5 e o Jornal Oesp: Ditadura X Resistência - Jornalismo em 2007. - UMC - PADE - 6 Lugar no país, na categoria de melhor resultado gerencial de pessoa física no Bradesco. - Duas vezes 1 Lugar, na categoria gerente pessoa física, na regional Itaquera (de 38 agências). - ALI Programa de Agente Local da Inovação, do Sebrae, com o projeto "Mogi Terra do Caqui" - Honra ao mérito/ melhor resultado. (80 empresas participantes). - 2019. - Projetos culturais aprovados por editais em leis de incentivo à cultura: PROFAC - Documentário: Casarão do Carmo - Passado, presente e futuro. - 2020. ALDIR BLANC - Projetos Culturais - 2020. Desde março de 2021, membro da Comissão de Análise de Projetos - CAP - de que trata os Editais referentes às Leis 6959/2014 - LIC Lei de Incentivo à Cultura e 7222/2016 PROFAC - Programa de Fomento à Arte e Cultura, como representante do "Poder Público", instituída pelos Decretos do Município de Mogi das Cruzes: 19.958/2021 e 21.052/2022. Conselheira suplente no Conselho Municipal de Turismo e Conselho Municipal da Mulher de Mogi das Cruzes.
Eder Veiga	Gestor	Sou mogiano, tenho 43 anos e há mais de 20 anos iniciei minha trajetória no cenário artístico mogiano como membro fundador do coletivo Selo Sem Sê-lo, pequeno coletivo local de fomentação artística/ cultural de base, na qual colaborei em diversas atividades de fomento direto e indireto, tais como: realização de cineclube : https://www.facebook.com/projeto.contracine realização de saraus e oficinas: https://www.flickr.com/photos/saraudotrinca/3281721505/in/ photostream/ https://cafeevitrolas.wordpress.com/2011/04/26/como-foi-oaniversario- do-selo-sem-se-lo/ Esse envolvimento com a atividade artística/cultural de base e o contato direto com artistas de diversas origens e vertentes, me introduziram ao universo da política cultural de maneira muito orgânica. Em outubro de 2021 recebi o convite para assumir o cargo de Secretário Adjunto de Cultura de Mogi das Cruzes, onde permaneci até novembro de 2023. Em paralelo à atuação direta e indireta no movimento artístico/cultural, comecei a minha carreira de fotógrafo onde, profissionalmente, realizei trabalhos para algumas agências de marketing em Mogi das Cruzes e São Paulo. Posteriormente, como forma de me manifestar artisticamente, adentro na fotografia de retrato e na produção autoral/documental onde deposito meu tempo de pesquisa e minha energia criativa. Atualmente tenho trabalhado nos seguintes projetos: Retratos - Produção de retratos artísticos/comerciais que realizo desde 2015 https://ederveiga.myportfolio.com/retratos Cenas Mogianas - Trabalho sobre a construção da paisagem visual de Mogi das Cruzes https://ederveiga.myportfolio.com/fachadas-mogianas Mercado Municipal de Mogi das Cruzes - Pesquisa visual a respeito desse importante espaço identitário/cultural mogiano. https://ederveiga.myportfolio.com/mercado-municipal-de-mogi-das cruzes-1 Eu Passageiro – Estudo sobre as percepções da imagem na construção da ideia de tempo, espaço e memória. https://ederodorizzi.myportfolio.com
Eder Veiga	Fotógrafo Documentarista	Sou mogiano, tenho 43 anos e há mais de 20 anos iniciei minha trajetória no cenário artístico mogiano como membro fundador do coletivo Selo Sem Sê-lo, pequeno coletivo local de fomentação artística/cultural de base, na qual colaborei em diversas atividades de fomento direto e indireto, tais como: realização de cineclube : https://www.facebook.com/projeto.contracine realização de saraus e oficinas: https://www.flickr.com/photos/saraudotrinca/3281721505/in/ photostream/ https://cafeevitrolas.wordpress.com/2011/04/26/como-foi-oaniversario- do-selo-sem-se-lo/ Esse envolvimento com a atividade artística/cultural de base e o contato direto com artistas de diversas origens e vertentes, me introduziram ao universo da política cultural de maneira muito orgânica. Em outubro de 2021 recebi o convite para assumir o cargo de Secretário Adjunto de Cultura de Mogi das Cruzes, onde

Nome	Função	Currículo
		permaneci até novembro de 2023. Em paralelo à atuação direta e indireta no movimento artístico/cultural, comecei a minha carreira de fotógrafo onde, profissionalmente, realizei trabalhos para algumas agências de marketing em Mogi das Cruzes e São Paulo. Posteriormente, como forma de me manifestar artisticamente, adentro na fotografia de retrato e na produção autoral/documental onde deposito meu tempo de pesquisa e minha energia criativa. Atualmente tenho trabalhado nos seguintes projetos: Retratos - Produção de retratos artísticos/comerciais que realizo desde 2015 https://ederveiga.myportfolio.com/retratos Cenas Mogianas - Trabalho sobre a construção da paisagem visual de Mogi das Cruzes https://ederveiga.myportfolio.com/fachadas-mogianas Mercado Municipal de Mogi das Cruzes - Pesquisa visual a respeito desse importante espaço identitário/cultural mogiano. https://ederveiga.myportfolio.com/mercado-municipal-de-mogi-das cruzes-1 Eu Passageiro – Estudo sobre as percepções da imagem na construção da ideia de tempo, espaço e memória. https://ederodorizzi.myportfolio.com

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Exposição Itinerante em Escolas Públicas: Exposição fotográfica em 8 escolas públicas e privadas de ensino médio de Mogi das Cruzes As exposições serão acompanhadas de debates e rodas de conversa com as mulheres retratadas no projeto (as que se disponibilizarem a participar), equipe envolvida e profissionais da área de saúde e assistência social. Criação de uma trilha foto-pedagógica pela exposição, detalhamento do processo criativo, construção das imagens etc. Lançamento de convite aberto à comunidade
FINANCEIRA	Todos os materiais utilizados na produção deste projeto (câmeras fotográfica, gravadores, computadores, etc), bem como meio de locomoção, alimentação etc serão de responsabilidade financeira do proponente. Todos os custos envolvidos na itinerância desse projeto em escolas públicas será de responsabilidade do proponente A hospedagem e a feitura do website também entram no rol de compromissos financeiros assumidos por este proponente. Entende-se, dessa forma, que assumir a responsabilidade financeira de alguns custeios e pela execução e feitura de determinadas atividades é também ofertar contrapartida.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO/DIVULGAÇÃO VIRTUAL E MÍDIAS CONVENCIONAIS	Objetivo: Maximizar a visibilidade do projeto, engajar o público e promover o lançamento do site, utilizando tanto mídias tradicionais quanto digitais. Definição do Público-Alvo: • Primordial: Mulheres, familiares de dependentes químicos, gestores públicos, mídia local, ONGs e sociedade civil em geral. • Secundário: Estudantes, pesquisadores, artistas, fotógrafos e afins Mensagens-chave: • Colocar em perspectiva a situação das mulheres que enfrentam o desafio da drogadição de seus filhos e o processo de brutal invisibilidade de suas vidas. • A importância de quebrar estigmas sobre a temática e promover um debate amplo e proativo. • O lançamento do site como um espaço para conhecer as histórias e se conectar de forma empática e crítica a elas - Cronograma e Atividades: Etapa 1: Execução do Projeto • Mídias Sociais: o Criação de perfis nas principais plataformas (Instagram, Facebook, e outras relevantes). o Publicação regular de bastidores, fotos dos bastidores, depoimentos curtos das

Descricao	Forma de distribuição
	participantes e informações sobre o andamento do projeto. o Interação com o público através de enquetes, perguntas e respostas. • Mídia Local: o Divulgação em jornais, rádios e televisões locais, destacando a importância do projeto para a comunidade. o Envio de releases com informações sobre o projeto, entrevistas com a equipe e as participantes. Fase 2: Início do trabalho de campo. Sessões Fotográficas • Mídias Sociais: o Criação de uma campanha específica sobre o website, , teaser em vídeos, stories e pequenas falas das personagens e profissionais da saúde e assistência social. Fase 3: Lançamento do site • Mídias Tradicionais: o Reforçar a divulgação em jornais, rádios e televisões locais, destacando o lançamento do site e convidando o público para conhecer o projeto. o Realização de 2 rodas de conversas virtuais na semana de lançamento do website. envolvendo, respectivamente, personagens e profissionais e trabalhadores da área. Materiais de Divulgação: • Identidade visual: Criação de uma identidade visual forte e coesa para o projeto, com logo, paleta de cores e tipografia. • Artes: Criação de artes para as redes sociais e divulgação em outros canais. • Vídeos: Produção de vídeos curtos para as redes sociais e um vídeo mais longo para o lançamento do site. Divulgação do balanço do projeto: Prestação de contas e demais aplicações de recursos próprios para a realização do projeto. Disponibilização do material de pesquisa e de suporte técnico utilizado para referência na condução do tema. Disponibilização nas redes do projeto, bem como no website, das relações das instituições parceiras, grupos de apoio e demais parceiros. Parcerias: • Buscará ser feito parcerias com influenciadores digitais da área da saúde, bem-estar e empoderamento feminino para divulgar o projeto. • Organizações: Parcerias com ONGs, associações e instituições de saúde que atuam na área da dependência química. • Mídia local: Estabelecer parcerias com veículos de comunicação locais para garantir a divulgação do projeto. Monitoramento e Avaliação: • Métricas: Acompanhar o alcance das publicações, o engajamento do público, o número de visitantes do site e outras métricas relevantes. • Relatórios: Elaborar relatórios periódicos para avaliar o desempenho das ações de divulgação e fazer ajustes se necessário

Links

Descrição	URL
Eu Passageiro – Estudo sobre as percepções da imagem na construção da ideia de tempo, espaço e memória.	https://ederodorizzi.myportfolio.com
Retratos - Produção de retratos artísticos/comerciais que realizo desde 2015	https://ederveiga.myportfolio.com/retratos
Mercado Municipal de Mogi das Cruzes - Pesquisa visual a respeito desse importante espaço identitário/cultural mogiano.	https://ederveiga.myportfolio.com/mercado-municipal-de-mogi-das cruzes-1