ESCREVA: Estruturação e Elaboração de Projetos Culturais

Projeto LIC nº 1004 | Valor solicitado R$ 54.000,00 Aprovado

Juliane Barbosa Maia

E-mail: **juliane.bmaia@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

Pesquisa Científica nas Diferentes Áreas do Conhecimento

Apresentação

Descrição oficina de estruturação e elaboração de projetos culturais, em quatro encontros, voltada para o público da classe artística e cultural que, nunca teve projeto aprovado, que já se inscreveu e não passou ou mesmo que já passou e pretende aprimorar ou revisar o conteúdo. Para que os profissionais em seus eixos possam aprimorar a escrita e estruturar seus projetos, podendo assim alcançar novos editais e fomentar aquilo que já produz de forma independente.

Locais de realização:

Galpão Arthur Neto
Instituto Sementinha
Missão intensidade

Local de apresentação final
Centro Cultural de Mogi das Cruzes

TRÊS TURMAS EM LOCAIS E DIAS DIFERENTES

Plano estrutural de aula:
Quatro encontros de 3h00

Encontro 1: INFORMAÇÕES BÁSICAS
Apresentação da turma/expectativas;
Descrição e justificativa;
Locais;
Comunicação.

Encontro 2:
Equipe/integrantes principais;
Portfólio;
Individual /grupo/CNPJ.

Encontro 3:
Orçamentos;
Planilha orçamentária;
Documentação para edital.

Encontro 4:
conversa individual por projeto

Encontro 5: CONTRAPARTIDA - Encontro geral de todas as turmas
Apresentação dos projetos finais;
Entrega de certificado;
Confraternização
(Centro Cultural)

Justificativa

Justificativa:
Hoje, menos de 30% dos projetos inscritos tiram notas finais acima de nove. Todos os demais demonstram muitas lacunas nas informações apresentadas, justamente, por terem uma ótima ideia, mas não conseguem descrever em informações técnicas e estratégicas para que a estrutura seja vista como robusta por um Parecerista.

Muitos bons produtores independentes não conseguem acessar recursos financeiros pois há uma defasagem muito grande em sua escrita. O que leva ao fim de muitos possíveis bons projetos para a sociedade. Visto que a escrita de projetos que deveria deveria ser uma porta de acesso aos recursos por meio de editais, passa a ser uma barreira para a maioria dos produtores .

Objetivos do projeto

Qualificar a estrutura da escrita de projetos culturais;
Tornar os projetos da cidade, mais competitivos para concorrer em âmbito estadual e federal;
Aos produtores iniciantes, apresentar a possibilidade de já na fase inicial, estruturar um projeto de forma didática e completa, visto que, durante as aulas, poderá pensar em mais detalhes que compõem o processo como um todo, prevendo imprevistos em seu cronograma, método de execução e sobretudo, gastos em sua planilha orçamentária .

Abrangência territorial

Mogi das Cruzes e Região - Bairros: Jardim Nova União, Novo Horizonte e Centro.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 60

Produtor culturais e artistas, da cidade de Mogi das Cruzes e região que se interessem por aprimorar a estruturação do seu projeto cultural afim de concorrer a editais de fomento e leis de incentivo.

Maiores de 18 anos.

Sendo garantido 50% das vagas para mulheres. Caso não haja inscritas, aí sim as mesmas poderão

ser ocupadas por homens.

Resultados esperados

Qualificar 60 projetos para estarem aptos a vencerem editais, o que futuramente, irá impactar os bairros trabalhados, com mais arte e cultura, sobretudo, incentivar mais mulheres na produção cultural, a frente de projetos.

Produtos culturais

Um curso de formação culturais totalmente gratuito, com oferecimento de material didático a ser trabalhado em aula, para a elaboração do próprio projeto e que poderá ser trabalhado remotamente, como atividades para casa e, consultado posteriormente, sempre que necessário.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/07/2025 - fim: 01/09/2025

1	Captação de Recursos
2	Contratos e reuniões com a equipe
3	Elaboração do material didático
4	Interlocução com os espaços/ locais de realização do curso

Produção | início: 01/09/2025 - fim: 15/12/2025

1	Comunicação em redes sociais para chamada de inscrições - de forma antecipada para anunciar o dia que as inscrições vão abrir - 1 mês de antecedência.
2	Diagramação do material
3	Impressão do material
4	Inscrições e publicação dos resultados das inscrições
5	Realização dos cursos, em cada turma, por 4 semanas
6	Quinto encontro: realização da contrapartida - Apresentações e network

Pós-produção | início: 15/12/2025 - fim: 01/03/2026

1	Relatórios e métricas - Transparência: Publicação nas redes sociais
2	Prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
João Soares Aguiar	Apoio técnico e produção executiva	Gestor Cultural | Produtor Executivo | Especialista em Editais de Fomento Gestor cultural com mais de 6 anos de experiência em editais de fomento, produção artística e políticas públicas. Especialista em implementação de leis federais (Aldir Blanc, Paulo Gustavo) no âmbito municipal, atuando desde a elaboração até a prestação de contas. Como produtor, atuei em eventos que valorizam diversidade e a cultura popular, como o II Festival Sobrevivências e a Feira Afro Mogiana. Acompanhou e atuou na coordenação de editais municipais como Lei Paulo Gustavo, PROFAC e PNAB, desde a elaboração à prestação de contas, com foco em descentralização e equidade. Como produtor, realizou eventos como o II Festival Sobrevivências, ampliando vozes marginalizadas. Articulador de políticas públicas, atuou no Conselho Municipal de Cultura e na 1ª Conferência LGBTQIA+ de Mogi das Cruzes.
Eder Veiga	Fotógrafo	Mogiano, 43 anos e há mais de 20 anos iniciei minha trajetória no cenário artístico mogiano como membro fundador do coletivo Selo Sem Sê-lo, pequeno coletivo local de fomentação artística/ cultural de base, na qual colaborei em diversas atividades de fomento direto e indireto, tais como: realização de cineclube : https://www.facebook.com/projeto.contracine realização de saraus e oficinas: https://www.flickr.com/photos/saraudotrinca/3281721505/in/ photostream/ https://cafeevitrolas.wordpress.com/2011/04/26/como-foi-o aniversario-do-selo-sem-se-lo/
Juliane Barbosa Maia	Agente de formação/ Elaboração do Conteúdo didático	Produtora e gestora de projetos, pesquisadora e jornalista cultural, retratista nas horas vagas e influenciadora digital na área cultural de Mogi das Cruzes, por meio do blog www.mogiterradocaqui.com.Monitora/tutora do MIP: Módulo Interdepartamental de Projetos: Design, História e Memória - USP;Chefe de Divisão de Fomento e, Chefe de Divisão de Projetos Culturais, na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Mogi das Cruzes. (2021 a 2024); Parecerista de Projetos Culturais - PROAC/PNAB - Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo Aluna especial do Mestrado - USP, nas seguintes disciplinas: Fotografia e Audiovisual: Informação e Documento - ECA; Tópicos de Semiótica Aplicada FFLCH; Tipografia: Desing, história e linguagem - FAU.Pós-graduada lato-sensu em de Semiótica, Comunicação e Linguagem Visual (UBC) e no curso de Gestão, Governança e Setor Público (PUC). Graduada em Marketing pela UBC, 5 semestres de Jornalismo (UMC). 1 semestre de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (FATEC Mogi).Diversos cursos no SEBRAE, nas áreas de empreendedorismo. Por quatro anos atuei como Gerente Pessoa Física e Jurídica, no Banco Bradesco S/A. Mais tarde, na assessoria de imprensa e fotografia parlamentar, no Congresso Nacional, para um Deputado Federal. Há seis anos, me dedico aos estudos e pesquisas na área da Cultura mogiana, com foco em movimentos culturais e artísticos e à produção de conteúdo e documentários sobre o patrimônio histórico cultural. PrêmiosPPM - 1 Lugar - Censura na Mídia Impressa durante o AI-5 e o Jornal Oesp: Ditadura X Resistência - Jornalismo em 2007. - UMC PADE - 6 Lugar no país, na categoria de melhor resultado gerencial de pessoa física no Bradesco.Duas vezes 1 Lugar, na categoria gerente pessoa física, na regional Itaquera (de 38 agências).ALI Programa de Agente Local da Inovação, do Sebrae, com o projeto "Mogi Terra do Caqui" - Honra ao mérito/ melhor resultado. (80 empresas participantes). - 2019.Projetos culturais aprovados por editais em leis de incentivo à cultura: PROFAC - Documentário: Casarão do Carmo - Passado, presente e futuro. - 2020.ALDIR BLANC - Projetos Culturais - 2020. Desde março de 2021, membro da Comissão de Análise de Projetos - CAP - de que trata os Editais referentes às Leis 6959/2014 - LIC Lei de Incentivo à Cultura e 7222/2016 PROFAC - Programa de Fomento à Arte e Cultura, como representante do "Poder Público", instituída pelos Decretos do Município de Mogi das Cruzes: 19.958/2021 e 21.052/2022.Conselheira suplente no Conselho Municipal de Turismo e Conselho Municipal da Mulher de Mogi das Cruzes.
Profa Dra Luci Mendes de Melo Bonini	Revisora textual	Doutora e Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. Graduada em Letras (UBC) e especialista em Linguística Aplicada ao Ensino do Português (UMC). Desenvolve materiais didáticos em formato digital para plataformas de educação a distância. Concentra pesquisas em políticas públicas, políticas culturais e dignidade da pessoa humana na cultura, na educação e nas organizações. Professora em cursos de graduação e pós-graduação lato-sensu. Lattes

Nome	Função	Currículo
		https://lattes.cnpq.br/1281239421952609

Contrapartida

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	O Acesso ao curso, bem como o material didático será 100% gratuito. As inscrições serão por ordem de inscrição, respeitando os 50% de vagas para mulheres. Caso não haja, inscrições suficientes, de mulheres, as vagas poderão ser preenchidas por homens.
ECONÔMICA	o quinto encontro, serão reunidas todas as turmas, para se apresentarem, discutirem, confraternizarem, mas também provocar a criação de uma rede de apoio entre si. Um network, podendo ser composto por representantes de empresas da região, para se integrarem do que significa uma lei de incentivo

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
PLANO DE DIVULGAÇÃO	Comunicação: Os locais mencionados para a realização do curso são locais em que já se encontram muitos produtores culturais de forma descentralizada na cidade. O galpão Arthur Neto fica na região central, o Instituto Sementinha fica no bairro do Jardim Nova Uniãoe a Missão Intensidade fica do outro lado da cidade, no bairro Novo Horizonte, na divisa do município com outros três municípios . Estes três locais fomentam a cultura e Cidadania nos seus respectivos locais portanto a comunicação inicial se dará por meio presencial e em conjunto será serão trabalhadas as redes sociais dos respectivos locais para que os mesmos atraiam os públicos respectivos daquelas regiões . Serão elaboradas informes e artes, por meio de profissionais, para redes sociais que trabalharão em conjunto sua divulgação, antecipada, para que haja tempo hábil para comunicar e, os interessados fazerem suas inscrições, por meio de formulários e, até mesmo, em papel para quem o precisar. E, se prepararem para os dias do curso em suas respectivas agendas .

Links

Descrição	URL
Oficina de Elaboração de Projetos	https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDI5NjE1MDM2MDM1MzE0?story_media_id=3383117493821714633&igsh=MTloZXE4anU3Njhucw==